

Die Cinevators revolutionieren die Kinobranche

Cineamo arbeitet 2022 mit 12 Partnerkinos zusammen, die sich jetzt noch bewerben können!



The banner features the Cineamo logo in the top left. The main text reads: "Ihre Gäste entwickeln sich weiter – tun Sie es auch!" followed by "Die Cinevators – 12 Kinos legen los". A red button below says "MEHR ERFAHREN UND TEILNEHMEN". On the right, an illustration shows a woman in a blue cape holding a smartphone, with a starburst containing "1000€ Social Media Budget für Ihr Kino sichern!".

- Mit der Kampagne Cinevators fördert Cineamo zwölf Kinos in Deutschland, Österreich und der Schweiz, um diese fit für die Zukunft zu machen
- Kostenfreie Nutzung der Cineamo Software über den Kampagnenzeitraum von sechs Monaten
- 1.000 € Social Media Budget für jedes Kino zuzüglich einer sechsstelligen Summe für PR- und Marketingaktivitäten an den zwölf Standorten
- Unterstützung durch renommierte Kooperations- und Reichweitenpartner aus der Kino- und Filmbranche

Würzburg, 3. Januar 2022. Cineamo bietet zwölf Kinos die einmalige Chance, ihr Kino zukunftssicher zu machen.

“Digitale Kundenorientierung bringt Schwung in den Kinosaal außerhalb der Primetime und spricht gezielt bestehende und neue Kunden an. Cineamo bietet Kinos hierfür eine einfache Lösung.”

- Stefan Farnschläder, Gründer von Cineamo

Mit der Kampagne Cinevators fördert Cineamo zwölf Kinos in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die ausgewählten Kinos erhalten im Rahmen der Kampagne für sechs Monate kostenfrei Zugang zur Cineamo Plattform für ihr Kino. Über die zugehörige App



CINEAMO

PRESSEMITTEILUNG

und im Web bieten die Kinos ihren Besuchern so die Möglichkeit, auf einfachste Weise Kinoevents anzufragen. Sei es die Anfrage, den Lieblingsfilm nochmal auf der Leinwand zu sehen, ein Geburtstag mit Sektempfang im Kino oder eine Firmenpräsentation, Gaming auf der großen Leinwand und vieles mehr. Um durch die Kinoevents möglichst hohe Besucherzahlen zu generieren, besonders auch außerhalb der Primetime mit den neuesten Kinohits, unterstützt Cineamo die Kinos mit einem umfangreichen Marketing- und PR-Konzept. Dazu gehören unter anderem Influencer- und Medienkooperationen, lokale und regionale PR-Aktivitäten sowie eine hohe Reichweite durch die Zusammenarbeit mit einem renommierten Kinoportal. Darüber hinaus investiert Cineamo bis zu 1.000 Euro Social Media Budget pro teilnehmendem Kino. Für die Kampagne werden Kinos an einem Metropol-Standort oder im urbanen Umfeld gesucht.

Mit der Teilnahme an der Kampagne werden Kinos zu einem relevanten Teil des Internets. Kino wird zum sozialen Medium als virtueller Treffpunkt der Kino-Community. Damit begegnen die Cineators den Veränderungen in Zeiten von Streaming und Co wie eine Art airbnb für Kinos, das allerdings sogar ohne Provision.

Für Kinobetreiber, die zum Cinevator werden möchten, gibt es am 11.01.2022 um 11:00 Uhr eine Online Infoveranstaltung zur Kampagne. Die Bewerbung und Teilnahme an der Cinevator-Kampagne ist für Kinos vollkommen kostenfrei. Die Anmeldung zur Infoveranstaltung sowie weitere Informationen finden Kinobetreiber [hier](#).

Weiter Informationen über Cineamo auf <https://www.cineamo.com>.

Über Cineamo

Cineamo ist eine Service-Plattform für Film- und Kinoerlebnisse, die Kinos mit Kinobesuchern verbindet und auf einfache Weise private und öffentliche Kinoevents ermöglicht. Cineamo fördert die Interaktion zwischen Kinobetreibern und Kinobesuchern. Neben Filmvorstellungen ermöglicht Cineamo kreative Kinoevents und inspiriert die Kinobranche sowie Kinobesucher: Denn Kinobesucher können dank Cineamo sogar ihren Wunschfilm auf die Kinoleinwand ihres Lieblingskinos bringen. Cineamo hat über diese Kinowünsche, die über die Webseite oder App eingereicht wurden, bereits über 600 Kinoevents erfolgreich realisiert. Als Entertainment- und Event-Plattform für Kinos,

Cineamo GmbH
Ulmenstraße 31A
97084 Würzburg

Telefon: +49 (0)931 49 73 72-0
E-Mail: newsroom@cineamo.com
Internet: www.cineamo.com



CINEAMO

PRESSEMITTEILUNG

Filmverleiher und Kinofans konzipiert, stecken in allen Cineamo Lösungen nützliche Services rund um einen Kinobesuch - von der Website über die App bis hin zu den Kinoevents vor Ort im Lieblingskino. Mit Cineamo verbessern Kinos die Saalauslastung und steigern langfristig ihren Umsatz. Für Besucher ermöglicht Cineamo ein individuelles und einzigartiges Kinoerlebnis.

Die Cineamo GmbH wurde im Juni 2019 von Stefan Farnschläder, Philip Käfer und Kersten Neubert gegründet. Neben der App für Android- und iOS-Geräte für Kinobesucher hat Cineamo eine Software-as-a-Service-Lösung für Kinobetriebe und Filmverleiher entwickelt und wird dabei vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie gefördert. Cineamo möchte mit seinen verschiedensten Lösungen die Kinobranche revolutionieren.

Cineamo – Kino kann mehr!

Kontakt Cineamo

Cineamo GmbH

Stefan Farnschläder (Gründer | Geschäftsführer)

Ulmenstraße 31A, 97084 Würzburg

Email: sf@cineamo.com, Telefon +49 (0)931 49 73 72-16

Pressekontakt

apriori pr & marketing

Einsteinstr. 174

81677 München

Email: press@apriori.com, Telefon +49 (0)89 262 0718 20