

## PRESSEINFORMATION

# Großer Kooperationspartner für Würzburger Kinostartup

Würzburg, 25. November 2020

Das Würzburger Start-Up Cineamo tritt in Kooperation mit dem renommierten Filmverleiher Studiocanal, um noch besser auf die Bedürfnisse von Kinobesuchern und -betreibern einzugehen.

Ein Wunschfilm zur Wunschzeit im Lieblingskino – allein, in kleiner Runde oder mit anderen Film-Enthusiasten – das Start-up Cineamo bietet in einer innovativen App den Nutzern die Möglichkeit, direkt beim Wunschkino Filmwünsche und andere Eventideen anzufragen. Unterscheiden lassen sich dabei öffentliche und private Veranstaltungen. Verwirklicht ein Kino eine öffentliche Veranstaltung auf Kundenwunsch, spielen die Sozialen Medien und die Cineamo-Kinocommunity bei der Eventbewerbung eine große Rolle. Jeder Filmfan zahlt dann sein eigenes Kinoticket.

Private Veranstaltungen, die auch von Firmen gebucht werden können, stehen gerade jetzt hoch im Kurs. Denn ein kleines, privates Kinooevent bietet ein Höchstmaß an Sicherheit unter Berücksichtigung der AHA-Regeln. Auch Pärchen oder kleine Gruppen können sich zu bestimmten Uhrzeiten einen Kinosaal leisten und ihren Kinotraum verwirklichen. In kleiner Runde großartige Filme erleben, eine Gaming Session veranstalten oder seine Urlaubsbilder auf großer Leinwand zeigen, all das ermöglicht Cineamo einfach und schnell.

Dieses zusätzliche Angebot führt zu einer Win-Win Situation: Kinobetreiber können leere Zeitslots in ihren Sälen füllen, während Kinobesucher aus einem breiteren Angebot, insbesondere im Filmbereich, wählen können.

Studiocanal legt als Filmverleih seit jeher ein großes Augenmerk darauf, Kinobetreiber bestmöglich bei der Programmplanung zu unterstützen und zusätzlich zum aktuellen Programm attraktiven Alternative Content und zuschauerstarke Katalogtitel zur Buchung anzubieten.



Der Verleih ist überzeugt davon, dass das Konzept von Cineamo diese Bemühungen sehr gut ergänzen kann. Claudius Andersen, Head of Product Management Theatrical bei Studiocanal Deutschland, sagt: „Wir merken über das Feedback unserer großen Social Media Community, vor allem auf den Kanälen unserer Marke Arthaus, dass die aktuelle Generation der Film-Enthusiasten eine genaue Vorstellung von ihrem Wunsch-Content hat. Cineamo bietet uns die Möglichkeit, unser einzigartiges Filmrepertoire auf eine ganz neue innovative Art zu präsentieren und den Zuschauern zusätzlich zu den bisherigen Distributionswegen zur Verfügung zu stellen.“

Cineamo-User werden in Zukunft von regelmäßig variierenden, spezifischen Empfehlungen für Kinos und Gäste profitieren: In einer eigenen Rubrik stehen exklusive Filmtipps und Empfehlungen von Studiocanal und Arthaus bereit, die sofort in eine Anfrage umgewandelt werden können. Eine vereinfachte Rechterecherche seitens Disponenten erleichtert den Weg für Kinos, diese Kundenwünsche direkt umzusetzen und die Kommunikation über Filmwünsche und Eventideen zur Kundenbindung und für Ticketerfolge zu nutzen.

Die Kooperationspartner Cineamo und Studiocanal bilden damit eine starke und zukunftsfähige Allianz in der Kinobranche, die mit Erfahrung und Innovation punkten kann.

### **Über STUDIOCANAL:**

STUDIOCANAL ist eines der führenden europäischen Filmproduktions- und Vertriebsunternehmen. Als Teil des Vivendi-Konzerns und als einziges europäisches Studio ist die international tätige Tochter der französischen Canal+-Gruppe in Frankreich, Großbritannien und Deutschland sowie in Australien, Neuseeland und China mit eigenen Unternehmen und Beteiligungen vertreten. Kerngeschäft des Unternehmens ist Produktion, Koproduktion, Einkauf und Distribution internationaler Spielfilme und TV-Serien auf allen Vertriebswegen: Kino, Home Entertainment, TV und in der digitalen Distribution. In Deutschland ist STUDIOCANAL heute mit einer Bibliothek von 7.600 Titeln und einem vielfältigen Verleihportfolio vom Blockbuster bis zum Arthouse-Film einer der wichtigsten Filmverleiher, führender Home-Entertainment-Anbieter, aktiv in der Produktion von Kinofilmen sowie im TV-Lizenzhandel und den digitalen Medien. STUDIOCANAL Deutschland verleiht rund 25 Titel pro Jahr. Das Label ARTHAUS als führende Marke für den besonderen Film ergänzt das umfassende Angebot des Unternehmens.



### **Über Cineamo:**

Cineamo? Das ist die App, die Kinos mit Kinobesuchern verbindet und u.a. auf einfache Weise private und andere Kinoevents ermöglicht, viral verbreitet und Interaktion ermöglicht. Als Social Media Plattform für Kinos, Filmverleiher und Kinofans konzipiert, stecken darin weitere nützliche Überraschungen, darunter die Möglichkeit zur Echtzeitkommunikation mit den Besuchern und die Entwicklung einer eigenen Community. Mit Cineamo verbessern Kinos die Saalauslastung und steigern Umsatz sowie das Kinoerlebnis für Ihre Besucher. Durch individualisierte Kinoevents und sympathische Interaktion mit Kinofans wird die Bedeutung eines Kinobesuchs deutlich verbessert und die Reichweite erhöht.

Die Cineamo GmbH wurde im Juni 2019 von Stefan Farnschläder, Dominic Warok und Christoph Käfer gegründet, die seit Frühjahr 2018 das Cineamo-Ideenkonzept verwirklichen.

### **Kontakt Studiocanal:**

STUDIOCANAL GmbH

Sarah Klement / Yvonne Kretzschmar

presse@studiocanal.de, Telefon +49 (0) 30 810969 316

### **Kontakt Cineamo:**

Cineamo GmbH

Stefan Farnschläder

[sf@cineamo.com](mailto:sf@cineamo.com), Telefon +49 156 7853 5209

[www.cineamo.com](http://www.cineamo.com)